



Nel mese di novembre, FoxTown ha festeggiato il 20° Anniversario. Una scommessa vinta, in anni difficili per l'economia e il commercio. Ma FoxTown ha saputo presentare una proposta vincente ed è ora riconosciuto a livello internazionale fra i 10 migliori outlet al mondo. "Non per dimensione - specifica il Presidente Silvio Tarchini - ma per qualità dei brand".

Immaginava tutto questo vent'anni fa?

Sicuramente non immaginavo di raggiungere questo successo, inizialmente avevo previsto un massimo di 40 negozi e 200 impiegati. Siamo cresciuti oltre le previsioni e oggi vantiamo 160 stores e quasi 1300 addetti alla vendita. In 20 anni abbiamo raggiunto importanti traguardi: oltre 40 milioni di clienti, più di 35 milioni di scontrini emessi, oltre 54 milioni di pezzi venduti, più di 32.500 bus arrivati, 3 km di vetrine su una superficie commerciale di 30.000 metri quadrati.

Una scommessa vinta, dicevamo, in anni difficili.

Il nostro intento era riportare gli italiani a fare acquisti in Ticino. E ci siamo riusciti. Oggi la clientela italiana rappresenta il 27% del totale. Poi, in virtù dell'importante lavoro di comunicazione all'estero, abbiamo attratto clientela araba, russa e cinese, ciascuno con una quota dell'8%. Insomma, per l'80% i clienti sono turisti. Grazie a questi numeri, FoxTown si è consolidato come il maggior polo di attrazione turistica del Canton Ticino con ricadute positive per alberghi, ristoranti e l'intero settore ricettivo.

Come avete celebrato il 20° Anniversario?

FoxTown è stato inaugurato il 4 novembre 1995. Per celebrare questo importante traguardo insieme ai nostri clienti e per ringraziarli della loro fedeltà, oltre ai tradizionali sconti dal 30% al 70% praticati tutto l'anno, abbiamo regalato ad ogni cliente la possibilità di comporre attraverso il sito internet di FoxTown, un voucher personalizzato con 6 buoni sconto del valore del 20% ciascuno. Inoltre, per concludere il mese dedicato ai festeggiamenti vi sono state 2 aperture straordinarie fino alle ore 22.00, nei giorni di venerdì 27 e sabato 28 novembre 2015. Durante le serate si sono svolti incredibili spettacoli di intrattenimento con gli acrobati volanti della compagnia Sonics che hanno intrattenuto i clienti con favolose esibizioni e volteggi. Inoltre il Mall era animato da musicisti ed attività che intrattenevano e regalavano piacevoli momenti musicali e di divertimento.

Quali sono le novità per il 2016?

Innanzitutto siamo sempre attenti ad inserire i marchi internazionali che attraggono clienti di tutto il mondo come le recenti aperture di Corneliani, Maje e Michael Kors. Inoltre, a marzo partiranno i lavori di restyling delle facciate che daranno all'intero complesso una nuova immagine più fresca ed omogenea. Nel 2017 inizierà la costruzione di un nuovo autosilo collegato alla stazione ferroviaria di Mendrisio S. Martino. E a proposito di treni, vorrei ricordare una caratteristica importante. FoxTown si può comodamente raggiungere in treno. È il primo Outlet in Europa direttamente collegato a una linea ferroviaria internazionale come quella del San Gottardo.



In November, 2015, FoxTown celebrated its 20th anniversary. Adopting a winning strategy in times of economic downturn FoxTown managed to overcome difficulties and is listed as one of the top 10 designer label outlets in the world; "Not for size," specifies Silvio Tarchini, the president of FoxTown, "but for quality of brands housed."

Did you imagine all this happening 20 years ago?

I didn't expect to reach this level of success, at first I'd imagined 40 or so stores and 200 employees. We've grown beyond all predictions and today boast 160 stores and nearly 1,300 sales staff. In 20 years we've achieved important goals: 40 million customers, 35 million receipts, over 54 million pieces of merchandise sold, more than 32,500 tour buses turned up, 3 km of shop windows attracted customers on a total mall surface of 30,000 square meters.

A winning strategy during hard times shall we say?

Our intention was to bring back Italian shoppers to Ticino, and we managed it. Today Italians make up 27% of total customers. Then, with effective publicity abroad we attracted Arab, Russian and Chinese clients each contributing 8% more, in short 80% of our customers are tourists. Thanks to these statistics FoxTown has consolidated its position as a major tourist attraction in Canton Ticino generating business also for hotels and restaurants, for the

entire tourist industry in fact.

How did you celebrate this 20th anniversary?

FoxTown was inaugurated on Nov. 4, 1995. To celebrate this important achievement together with our customers and thank them for their loyalty, on top of the usual 30% to 70% discounts all year round, we gave them the opportunity to obtain 6 personalized vouchers worth 20% discount each from our website. What's more, as an extra bonus, on Nov 27 and 28, 2015, the mall extended its opening hours till 10 pm. On these evenings spectacular entertainment was offered, flying acrobats of Sonics put on a show, concerts and more were held to the delight of the customers.

What's new for 2016?

Above all we'll continue to choose international brands that appeal to customers from all over the world, brands such as the recently opened Corneliani, Maje and Michael Kors. In March, 2016 the mall's facade will be restyled to freshen up its image giving it a more harmonious look. In 2017 a new multi-storey parking lot will be built and connected to the railway station, Mendrisio St. Martin. Talking of trains, I'd like to remind you of a detail, FoxTown can be easily reached by train, it's the first outlet of its kind in Europe directly linked to an international railway network like St. Gotthard.